

## 燕南春

燕南春酒业诞生于二十世纪七十年代，经过五十年的艰苦创业，已发展成为固定资产近六亿元，集白酒、葡萄酒、纯净水的生产与销售、商超零售、房地产开发、农业开发、山地投资、养老产业、文化传媒和工业旅游为一体的集团化企业。公司技术力量雄厚，人才济济，拥有现代化的办公和生产设备，形成了产品系列化、多元化，档次齐全，风格各异，包装精美的格局。

进入二十一世纪以来，特别是最近几年，在董事长的带领下全面实施"管理以质量为中心，经营以市场为导向，销售以服务为宗旨，发展以科技为先导"的发展策略，不断提高企业的整体形象，塑造企业文化，凝聚员工向心力，走出了一条质量效益型之路。

燕南春酒业坚持科技创新，围绕"生产一代，研制一代，开发一代"的方针，不断加强新产品的开发与研制，在综合分析调查研究市场的基础上，依靠科学的酿造技术，生产出质量上乘的适合不同消费群体的燕南春系列酒，产品由原来的2个系列10个品种发展到现在的5个系列百余个品种，形成了产品在市场上的核心竞争能力。燕南春酒以"窖香浓郁、入口绵甜、回味悠长、饮后不上头"的独特风格，被誉为"燕赵珍品"、"家乡人放心的酒"。"燕南春"系列产品畅销京津冀等地区，并出口韩国、新加坡等国家。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ync-223719.html>