

草姬HERBS

草姬品牌于1998年创立，公司的宗旨是将健康、美丽、快乐及关怀带给每个家庭，并推出不同的健康食品，包括汉方系列及洋方系列，致力提升市民身心健康，提倡以预防方法和提升体质来减低患病风险。

草姬很早察觉到，健康是每一个人活得快乐的条件，但往往是大家容易掉以轻心及忽视的。而草姬选择了保健产品的市场，以「以健康延续爱」为宗旨，并努力地研发及推出各式各样为对抗不同都市健康问题的产品，致力提升市民身心健康，倡以预防方法和提升体质来减低患病风险。

草姬不以生意利润为前题，以守护市民的健康为首位，因此经历过沙士、新冠肺炎等大大小小的经济冲击，依旧屹立不倒。而草姬团队多年来的努力和成就，都备受各方的肯定和赞赏，多年来获得社会各界的嘉许。

草姬为了提供优质产品，于世界各地挑选有效成分生产健康食品，采用已获TGA或GMP认证的厂商生产。对于质量监控，草姬更安排检测机构定期对产品进行测试，确保高于卫生署规定的安全标准。

草姬设立了「草姬会」客户服务中心，健康顾问均受过严格的培训，为会员提供健康信息及营养指导，让每人感受优质及贴心的服务，继续将健康、美丽、快乐及关怀带给每个家庭。

草姬在往后的日子，会继续推出高质素的产品，致力提升市民身心健康，同时更会投放更多的资源在「草姬会」会员身上。「草姬会」会提供更多的购物优惠，会员聚会分享会，会员检测服务，以及培训更多的健康顾问，投入为每一位会员服务。

另外，草姬亦积极投放资源于ZINOMALL.com购物网及网上推广。随着社会对健康意识的提升，草姬的目标顾客群不再局限于年长的顾客，因此会特别考虑其他受众接收信息的途径和媒体。在制定营销策略时，会加强内容营销及在线推广，同时配合传统媒体与线下推广，为求更准确且有效瞄准潜在顾客。草姬积极提供关于电子商务的培训、社交媒体内容营销，投放大量资源在员工身上，让他们学以致用，一齐拥抱和面对变化万千的市场环境。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cjherbs-335123.html>