

美亿珠宝BILLION

2017年，美亿珠宝从“心”出发

在新理念、新产品源源不断，消费理念不断升级的今天，美亿珠宝顺应时代发展的趋势，从视觉形象、店面形象、产品设计等方面对美亿品牌进行升级。新美亿从“心”出发，提出“给你全心的爱”的品牌主张，寓意新美亿将会给你一个新的爱，也寓意着新美亿将会全心全意服务你的爱，同时新美亿针对客户服务提出“七心级”的服务理念。新的美亿LOGO，取自原美亿LOGO中的英文单词BILLION，设计更简洁，更时尚，更符合年轻人群的审美，而英文单词BILLION是英文中数量词十亿，所以新LOGO保留了美亿珠宝“美亿千万人”的核心价值；寓意一心一意的心形符号在BILLION之中，也寓意着新美亿将会全心全意服务千万人的爱，诠释着新美亿“给你全心的爱”的品牌主张。心形符号也借鉴保留了原LOGO中M的标示含义，M代表着美好，也代表着Memory，寓意美好的回忆，传递出美亿珠宝“时光凝聚，美亿永存”的品牌愿景。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lyzbbill-39676.html>