

## 壹方城

鸿荣源集团旗下，呈现品质多元体验的一站式购物体验，集饕餮美食/社交聚会/品质生活/时尚潮流/娱乐视听/儿童成长/人文创意/运动休闲等业态于一体的主题体验MALL

### 品牌简介

壹方商业管理有限公司作为鸿荣源旗下商业地产平台，专注于商业地产的投资、开发及管理，以远见卓识和创新思维，确立“标杆型城市综合体开发+商业综合运营”的发展模式，依托大体量的商业储备用地，汇聚国际专业团队，前瞻规划，多元布局，已形成壹方城、壹方天地、壹方汇、壹方里四大商业产品线，践行全新的中国城市运营战略。

### 宝安壹方城

中国前海36万m<sup>2</sup>多元主题体验MALL。作为深圳目前单体体量较大的购物中心，壹方城以湾区、清风、海浪为灵感，“源、湾、汇”三大主题赋予建筑自然的韵律，45米挑空中庭构建艺术穹顶，层层退台衔接内外空间，人文与建筑、商业与艺术在此完美融合，营造出充满魅力的独特高端体验式商业环境。

品牌业态特点：汇集饕餮美食、社交聚会、品质生活、时尚潮流、娱乐视听、儿童成长、人文创意、运动休闲八大业态于一体，引进500+品牌，包含100+首店、旗舰店、概念店、新兴业态等，吸引COACH、kate spade、Furla、LANCÔME、Dior、CPB、YSL等国际一线品牌，带来“大而全”的一站式购物体验。

### 龙华壹方城

25万体量壹方天地核心——龙华壹方城。作为深圳北体量较大的单体购物中心，龙华壹方城采用双首层设计，以海洋为设计灵感，线条柔和的浪与体量坚硬的岩石相互碰撞，大气与细腻，柔软与刚强在此融汇，内外如壹，刚柔并济，延伸出更具动感与内涵的体验式购物空间。

业态品牌特点：定位“休闲娱乐运动体验目的地”，集萃时尚潮流、休闲运动、饕餮美食、娱乐视听、居家生活、儿童成长、文化创意、社交聚会八大业态，引进ifly体验式风洞、溜冰场、运动馆等前沿体验业态及人气品牌，多元主题，丰富体验，尊享品质潮流生活。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yfc-811691.html>