

4M

自1993年第一款产品投放市场以来，4M一直在帮助孩子们开发他们的创造力和想象力。继Jumbo Chalk和流行的夜光产品取得巨大成功后，科文实业有限公司于1999年推出了科学益智玩具Kidz实验室。现在，在公司经营的第三个十年里，继续创新和制造刺激智力发展的优质产品，300多种产品目录由公司本土的香港设计团队不断更新。

作为本地创意教育玩具设计及生产品牌，4M不单响应盛行于多个国家的STEM教育理念，更早于十多年前已实践STEAM概念，让孩子透过玩乐及艺术创意思维，有趣味地学习及掌握科学、科技、工程及数学各范畴的知识。

自2004年开始，4M的教育玩具便一直得到英国几所机构的认可，如伦敦的科学博物馆及英国自然历史博物馆。于2006年，4M更与英国密德萨斯大学合作研发及推出了一系列有关机械工程的玩具，深受海外父母及教育机构欢迎。除此之外，4M的创作理念更获得英国剑桥大学认同，自2015起4M的一系列科学玩具均获得「Science Festival」(剑桥科学节)标签认可。

4M与香港理工大学持续合作，为本地有意在设计领域发展的同学提供实习机会及奖学金，盼望栽培本地精英，扩展香港玩具设计行业。4M更与香港理工大学设计学院携手合作，共同研究及推广关于生态及环保的工作坊，希望借此加强本地小学生环保意识、科学及美学等各方面的理念。

1999年，4M推出具有代表性的产品系列Kidzlabs科学实验，成功开发一系列趣味科学教育玩具，通过「寓学习于游戏」启发儿童的创造力。2007年，4M与英国密德萨斯大学合作，开发了Fun Mechanic趣味机械工程产品系列。同年，4M研发出Tin Can

Robot易拉罐机器人，并推出Green Science绿色环保产品系列，鼓励儿童关注环境的课题。2016年，4M推出结合实体与虚拟体验的新产品AR Wonder——Dinosaur DNA 恐龙密码。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/4m-975758.html>