

## 顺联国际

顺联集团有限公司旗下品牌，以国际品牌为龙头，集百货/电器/特色餐饮/家居/个人护理/生活超市于一体的综合型购物中心

### 品牌简介

顺联国际购物中心是顺联集团有限公司投资的又一力作。项目位于禅城区季华五路与普澜二路的交汇处，地处佛山商务金融中心区域，附近有众多的金融、企事业单位及商场，商业气氛浓厚。顺联国际购物中心定位为以国际品牌为龙头的精品百货，以倡导“精品百货、精彩生活”为目标。整个购物中心项目占地面积12000m<sup>2</sup>，总建筑面积45000m<sup>2</sup>，1~5层经营面积达29000m<sup>2</sup>，负一层经营面积9000m<sup>2</sup>，商场停车位多达300多个。一楼主要经营国际名品，PIZZA HUT、SOFF、星巴克；二楼经营男士精品；三楼经营女士精品，四楼经营针织内衣、运动产品、童装、床上用品等，五楼经营国际电器精品以及锦绣豪门大酒楼、盛捌日本料理。负一层经营百佳超市及真功夫快餐、大快活快餐、家居饰品。超市主要经营百鲜街、家居世界、个人护理、服饰及家居布艺、粮油杂货等等。

经营定位：佛山以国际品牌为龙头，国内一线品牌为主导、集百货、电器、特色餐饮、家居、个人护理、生活超市于一体的综合型购物中心。高雅、时尚的中青年一族是顺联国际的主要目标群体。

相关信息：顺联国际根据消费市场的情况，制订适合自身发展的市场策略，从装修风格、卖场布局、货品陈列、商品组合到促销推广、顾客服务、从外观到内涵、从视觉到感知、每个细微之外，都务必让顾客享受到与众不同的购物乐趣。1、统一收银 统一对销售人员进行管理；2、只租不售，对各店铺、租户进行物业管理；3、推行会员制度，着力培育本

地消费市场；4、独特而有张力的营销文化；5、优质服务造就企业良好形象。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/slqj-543520.html>