

峰汇FOREWAY

深圳市峰汇珠宝首饰有限公司成立于2005年8月8日，是一家集原创设计、研发、生产、销售、服务于一体的黄金珠宝企业。峰汇自成立以来，峰汇在技术研发、产品设计、管理理念等方面不断自我革新。公司拥有独立的产业园、专业的研发生产技术骨干以及富有创新精神的营销管理团队，产品主要涵盖精致黄金、时尚黄金镶嵌、时尚立体硬金、18K镶嵌、高级定制珠宝等品类。

2005年推出黄金珠宝系列，首创“黄金精品”概念。2011年推出全新黄金系列——吉品金，产品以手工拉丝工艺结合流畅的线条形设计，重新表现黄金的天然质感。2012年启动专业团队，推出K金镶嵌、科技手镯；精品2.0油压产品引领了行业传统油压工艺的革命。并提出一对一定制设计服务，提出“立体式精细化服务”新概念。2013年，峰汇第三代吉品金以高达八十八道精致工艺，压光和拉丝为核心技术领航黄金行业制作工艺较高水平。在行业内较早实现黄金制造「工序精细化」、「品质标准化」工程。2015年峰汇数年研发成果CNC超级技术横空出世，突破传统黄金行业技术瓶颈，使黄金制作的技术工艺更严谨、更精致。

近年峰汇耗资数千万用于研发生产智能化设备，通过持续导入自动化设备，推动公司实现技术、工艺及管理多方位的改造。目前成立了CNC精雕智能自动化生产线，代替大部分人工、手工操作，实现产品的高效快速生产。峰汇正式迈进了智能制造时代。从“中国制造”走向“中国智造”，科技进步带来了技术创新。以智能制造工艺生产黄金珠宝，对于产品的款式、工艺效果有了更多的创造空间，并为峰汇未来的大规模个性化定制奠定了坚实基础。

2021年，峰汇践行智能制造转型的思路，更加坚定地将战略愿景定位在“文创IP+智能制造+互联网”，并通过布局大规模个性化定制，运用精准并智能的线性思维视角，将消费者需求进行全链条管理，与客户一起

步入“随需而变”的营销模式。【丝路秘境】【字·慧】【绝色】三大文创IP产品的研发，赋予每一件珠宝首饰以文化内容，推动黄金珠宝产业升级，为行业开辟一片市场价值巨大的崭新蓝海。

峰汇人，始终以满足消费者对优质生活的追求，弘扬和传播首饰文明，推动产业升级和行业发展为己任，让研发生产制造方式与营销模式向内容珠宝、智能制造、工业互联网、大规模个性化定制转变，探索珠宝智造更广阔的未来。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/fhforewa-811892.html>