

## 红博商业

以批发为主营业务的红博广场为起点，产商协同互动/业态丰富/多元融合的新经济体，产商运营带动存量建筑转型升级的标杆，旗下有多个红博广场/红博会展购物广场/红博中央公园/西城红场等商业项目

### 品牌简介

红博商业组建于1997年，二十余年来伴随着我国社会经济的发展和时代潮流的变迁，红博商业以批发为主营业务的红博广场为起点，持续创新，不断探索。凭借着前瞻领先的经营理念、锐意进取的创新精神、与时俱进地进行战略升级、模式转型，随着新零售、新经济时代的到来，红博商业以艺术文化为引导、以创新商业为主体、以时尚产业为延伸、以智能科技为依托。目前已经成为产商协同互动、业态丰富、多元融合的新经济体，带动了商业进步和产业升级，构建成为当代艺术引导生活的转换平台、城市创造力中心和青年力量中心，成为产商运营带动存量建筑转型升级的标杆。

在红博商业发展过程中，始终秉承着“打硬仗、能创新、接地气、讲协作”的新蚂蚁精神，牢固树立“诚信，以客户为先；创新，以激情超越；执行，以团队落地”的企业价值观，以“推动商业进步，创造客户价值，引导新锐时尚，提升生活品质”为使命，坚持“懂战略、会经营、谋发展、能协作；知感恩、有责任、敢担当、守廉洁”的团队建设24字方针，着力打造一支业务精通、作风优良、德才兼备的一流团队，致力于服务于龙江百姓和社会经济发展。

红博商业现有四个商业项目，已经构成了红博商业3+1的平台化商业：1997年，中档高品质服装批发零售市场——红博广场在哈尔滨落地生根。2003年，以“文化+商业”为驱动力的高品质购物中心——红博会展购物

广场正式运营。2015年，东北主题公园式生活中心——红博中央公园亮相会展。2017年，国内美好生活产业园——西城红场正式开业。四个项目资源共享、互助借势，成为一个平台联通、要素集聚、融合裂变的生态系统，一个自带流量、自带势能、不断孵化IP的超级IP，一个有故事、有情感、有梦想、能进化的新经济物种。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hbsy-800594.html>