

千百知

千百知饮品有限公司始创于2003年，迄今为止已经走过10余年的发展历程。公司现有员工1000余人，其中研发团队与营销团队更是业内的佼佼者，销售团队200余人。公司旗下有“千百知”和“吸饮力”两大品牌，下设三个生产工厂，拥有7条国内专业的果汁生产线，拥有两条专业的包装饮用水生产线，年产能40多万吨，年产值10亿元。目前，公司有800多家经销商，40万家售点，建立了横跨东西，纵横南北的市场网络体系。

产品创新是千百知的核心竞争力，是千百知超常速发展的源泉。2012年，千百知推出的828mL、1.5L玻璃瓶型，铝断盖及不干胶标签包装的果汁系列产品，一经亮相就成为行业发展的热点。2015年，千百知推出玻璃瓶果汁乳酸菌，再掀新潮。2016年，千百知加快研发进度，丰富产品结构，1118mL、368mL、1.26L等果汁新品隆重上市，震撼来袭。公司在主做宴席的同时，同步向餐饮及商超渠道拓展。

品牌是千百知长盛不衰的根基。千百知以玻璃瓶为品牌基因，以宴席为品牌定位，以“宴席果汁就喝千百知，有面子”为品牌诉求，品牌定位清晰、精准。近年来，千百知品牌建设重磅投入，广告片相继登录江苏卫视、央视等强势媒体的黄金时段，与此同时，高速路牌等户外媒体遍地开花，品牌知名度大幅提升。

此外，千百知岩层天然水、吸饮力岩层泉水、吸饮力竹叶水等水系列市场架构完善，销量逐步提升，与果汁销售并驾齐驱，共同助推公司业绩的新发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rbz-609114.html>