

融创文旅

定位于家庭欢乐供应商，业务涵盖融创文化旅游城、融创旅游度假区等板块，集旅游度假场景的设计/建设/运营于一体的大型文旅集团，通过整合居住/文旅/文化/商业配套等资源提供美好生活方案

品牌简介

融创中国控股有限公司（01918.HK）是香港联交所主板上市企业，公司致力于通过高品质、多元的产品与服务，整合居住、文旅、文化、商业配套等资源，为中国家庭提供美好生活的完整解决方案。

融创文旅集团定位于“中国家庭欢乐供应商”，高起点布局文旅产业，为满足中国家庭对旅游度假的多元需求，提供不同的欢乐场景，主要包括融创文化旅游城、融创旅游度假区等业务板块，具备设计、建设、运营完整的体系能力。

融创文旅现已布局12座文旅城、4个旅游度假区、9个会议会展中心、25个文旅小镇，其中涵盖49个乐园、48个商业及近150家酒店。

融创文旅致力于打造具有融创特色的品牌战略，服务于中国家庭的欢乐生活方式，塑造一站式欢乐体验生态链。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rcwl-710146.html>