

## 保乐洁ProLogic

Pro Logic保乐洁为香港家庭用品品牌，创立于2000年，推出一系列以清洁产品为主打的家庭用品，「Pro Logic保乐洁」于2001年获取品牌正式注册。品牌糅合设计实用性，并注重细节的坚持，促使Pro Logic保乐洁在香港的业务发展已超过500个分销点，亦于不同网上平台有销售品牌产品。

### 品牌理念

为了在市场上树立Pro Logic保乐洁独特的形象，以鲜明的颜色设计，让客户有深刻的记忆点。而Pro Logic保乐洁追求「方便多一点」为品牌基础理念，不断坚持产品创新，为顾客提供多样化的选择，提供方便易用的家庭清洁用品，让大家的家居生活清洁更简单便利。

### 产品研发

品牌创立初期，不断地研发不同系列的产品。于2003年首推出化妆棉拖把，创新的夹水设计，方便了家居清洁工作，至今销量已超过一百万支。2012年为香港市场引入旋风360清洁组合，带来单桶清洁的突破设计。随后在2016年引入单桶无篮升降地拖桶组合，进一步简化产品部件，却仍然保留完整的产品功能，让操作更方便易用。

目前，Pro Logic保乐洁主要有清洁组合系列，清洁拖把系列，以及清洁补充装的产品，符合一般家庭常用的清洁产品用具所需。Pro Logic保乐洁会持续研发不同功用的产品，为使让更多消费者可享清洁产品带来的便利性。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bljprolo-73191.html>

