

## 日本命力

1997年，日本命力成立并进军香港。用心经营24年，日本命力在香港、澳门、国内甚至海外都有忠实的支持者。成立之时，品牌从日本引入「美目蓝莓素」，也就是现时日本命力的皇牌产品之一，同时又不断教育港人「蓝莓护目的奥秘」。由于产品质素高，使用过产品的顾客赞不绝口，故初推出时反应相当热烈，更一度出现抢购及缺货潮。至今，日本命力健康食品已发展三个主要的产品系列，包括日常保健、针对性保健、美容瘦身系列了。

日本命力在产品面世之前，投入了大量资源在新产品的科研和开发上，以确保产品质素达到高要求。因此，他们寻找日本高质素要求及符合日本厚生省GMP规格的厂房进行生产。

日本命力从产品的原材料，到每一个生产程序，以至包装运送，都经过严格监控。在确保产品安全优质的大前提下，日本命力采用了药物式生产和管理技术，产品生产获得国际认可的GMP规格，并通过9大认证及安全检测。产品送抵香港后会再次送检，以保证符合香港的标准。不惜工本引进高水平的生产模式，并进行复杂的检测，全因日本命力相信，高质素的产品能够得到口碑，这亦是品牌获得顾客支持的原因。

日本命力现推出十多款产品，照顾一家大细的健康。日本命力产品都经过长时间的市场调查，再经研发团队深入研究、测试及验证，历时至少2年才推出市场。为了加强产品的功效，日本命力锐意研发多元化及高剂量的配方，例如美目蓝莓素的配方蕴含36%花青素；强络素则同时兼备止痛、修补关节的功效，比起单一效能的产品更能切合都市人的需要。

除了产品出众，日本命力在服务上亦不断求进，为顾客提供更多增值服务。日本命力与顾客的关系，不仅限于产品销售，而是从客人的健康出发，顾客的需要、身体状况及饮食习惯，提供健康建议及跟进服务。同

时亦引入仪器为客人提供基本的身体检查，例如量度脂肪比例、骨质密度、代谢率等，务求更切实了解客人的情况，提供合适的产品和建议，更有效提升健康。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rbll-104428.html>