

## 爱莎贝儿ASYA

创办于1998年，西南地区知名美容养生连锁机构，集化妆品的研发/生产/美容服务/美容培训/美容管理及养生文化传播于一体的集团化企业

### 品牌简介

爱莎贝儿是集化妆品的研发、生产、美容服务、美容培训、美容管理及养生文化传播于一体的集团化企业。品牌自1998年创建以来，一直秉承“追求顾客满意度，追求员工满意度，追求市场满意度”为经营理念。

20年来，在顾客的支持和呵护下，通过爱莎人共同的努力开拓，迄今为止，爱莎美业旗下拥有爱莎贝儿职业技能培训学校、唯妍汇化妆品有限公司、爱莎贝儿和适普健两大直营连锁品牌。其中，爱莎贝儿在健康美容领域不间断的探索，通过产品和项目上不断的更新改革，为市场上爱美的人士提供服务及帮助。爱莎贝儿打破传统，从针对皮肤问题进行单一的面部保养，建立起了由内及外的全方位健康养生体系。爱莎贝儿现有9大系列护肤品，以中医养生调理为理念开发的面部、身体及高端仪器等养生项目，具有润泽肌肤、排毒养颜、疏通经络、畅通气血、调节身体平衡等功效，满足远离亚健康，拥有光泽亮丽健康的年轻态。适普健主要提供浴足、保健、养生等亚健康调理服务，以中医传统养生调理为依托，结合现代人群各种亚健康体质，先后推出基础浴足、关节及经络等各种养生保健项目，具有促进人体血液循环，加速新陈代谢、排毒、除湿、活化细胞、调理关节等功效，从根本上改善体质，调节人体脏腑器官生理功能，达到全方位调节亚健康状态，提高身体免疫力。

爱莎贝儿和适普健两大品牌在全国已拥有500多家健康养生店，近7000名员工，成为横跨四川、重庆、贵州、陕西、云南等五个省的品牌企业。

爱莎人一步一个脚印，用辛勤和汗水换来了今天的发展，我们将继续不断完善服务、总结经验，传承爱莎人“关爱、服务，孜孜以求”的企业核心价值观，努力为顾客提供更优质的服务，传递领先的养生理念，以赢得在顾客群体中良好的口碑为目标，把美丽逐步撒向全国的每一个角落。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/asbeasya-646541.html>