

阿一

杨贯一先生于1984年创立「阿一鲍鱼」，多年来秉承弘扬中国粤菜文化精神，除于世界各地展示及传授鲍鱼厨艺外，更希望将他毕生所钻研的鲍鱼料理，做到人人皆可品尝。

2005年，杨贯一先生与爱徒Lisa Lau（刘哲宇小姐）合力研发即食鲍鱼产品，创立「阿一」食品品牌，Lisa Lau获师傅赠名「鲍鱼公主」。2007年成立「阿一鲍鱼公主（香港）有限公司」，成为全球「阿一鲍鱼」即食产品系列代言人，专门负责「阿一」食品的生产及经营。王亭之先生并赠「阿一」中文字体，成为品牌「阿一」的商标设计，彰显阿一的大师地位。80、90年代能吃到「阿一鲍鱼」的皆非富则贵，现今「煮入寻常百姓家」，将「阿一鲍鱼」推广至大众化的消费市场，产品价格定位「亲民」，人人皆可品尝这享誉国际的香港美食。

阿一鲍鱼本着「选料认真，制作用心」的精神，绝不将货就价，除严选各项食材，杨贯一先生与Lisa Lau两师徒亲作技术指导，配以独门技巧、秘制酱汁制作各项食品。另为确保产品质量，阿一鲍鱼与商誉良好、符合优良生产程序，以及获取ISO、HACCP、美国FDA等国际认证的食品制造工厂作为合作伙伴。生产过程中，阿一鲍鱼制定流程指引及守则，除要求工厂严格执行外，亦不时派员到工厂视察，产品完成后，更作抽样验货，确保产品安全和品质符合标准，期望能超越顾客的期望。

「阿一蚝皇鲍鱼」是品牌的代表产品，以「阿一珍味，简易方便」为特色。产品的食材由阿一亲自挑选、调校、试味，担任技术指导及监制。先将白晰的鲜鲍煮成出淡黄色泽，然后用老母鸡、排骨、金华火腿及「阿一」的秘方，熬炖极品顶汤，再以煲煨鲍鱼30小时，封存了所有的精华与鲜味，呈现「阿一鲍鱼」的绝妙风味。将鲍鱼此类需要繁复工序和精湛厨艺处理的贵价食材，制成只需简单加热便可品尝的方便五星美味。

。

在产品研发上，阿一鲍鱼一直紧贴市场需要，不断求进。「阿一」即食鲍鱼产品由初期两款罐装鲍鱼拓展至目前逾20款口味，其中包括不同产地的鲍鱼佐以不同烹调配风味的鲍鱼系列产品，亦创造多款如炖汤、粥品、面食、酱料等，并精心搜罗鲍参翅肚，养生干货作组合而成的海味礼盒，品种繁多，包罗万有，满足食客对优质佳肴及食材的要求。

「阿一」食品保留中国饮食文化精髓，赢得消费者爱戴。「阿一」除风行香港外，销售网络亦遍及中国、台湾、东南亚及美加等地。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ay-428406.html>