

## 52017亲子生活馆

52017以优质的产品为根基，以亲子文化为灵魂，是中国IP模式新零售领创者，品牌创立于2006年，在服装领域沉淀了13年，拥有行业优秀的产品团队；在少儿教育融合领域开拓了3年，跨界创新使消费者更加忠于品牌，

52017立志要做中国亲子文化的迪士尼，为中国家庭传递幸福感。自创立以来连续荣获“中国十佳文化创新品牌”并于2015年荣登CCTV《对话中国品牌》。

52017紧贴时代脉搏，不断创新。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/52017rzs-75001.html>