

经纶传媒

经纶传媒股份有限公司是民营出版企业，主要业务为出版物的内容策划、设计、制作，出版物发行、数字出版。产品类型覆盖我国中小学的主要学科，市场网络覆盖全国。

公司利用互联网和数字技术，通过在纸质图书中植入全媒体数字内容，将数字内容融合到纸质图书中，丰富阅读形态，拓展出版空间，使得纸质内容与数字内容成为有机的整体，实现纸质出版与数字出版的融合。

公司形成了具有特色的“以教育研究引导教育出版”和“多方位成果应用”的研发模式。除图书产品线涵盖了从幼儿到高中的各学段各门类，涉及练习类、解析类、考试类、提优类、工具类、专项类等各个类别外，集团还将研究成果广泛应用于数字出版、电子书制作、远程教育等多个产业领域。

公司通过ERP系统和数字化管理手段，实现了“公司-经销商-消费者”的信息互通，提高了货物的周转速度和企业的盈利水平，较好地解决了传统出版业中“买好书难”和“把书卖好难”的问题，形成了信息化的市场运营模式。

今后，公司将进一步做大做强纸质图书出版发行，以数字出版为新的发展方向，打造新的成就与辉煌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jlcl-408475.html>