

蓝色方略

蓝色光标旗下品牌，国内大型活动策划/管理机构，拥有整合营销/内容编导/现场导演/明星资源/舞台技术/安检报批等综合资源整合能力

品牌简介

北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司，是挂牌新三板的公关活动公司，拥有独立整合营销活动品牌，国内大型活动策划、管理机构之一。

公司前身为蓝标大型活动部，现为蓝标的生态成员企业，超过近10余年的行业经验及广泛合作，拥有丰富的资源及专业的执行团队。公司形成了整合营销、内容编导、现场导演、明星资源、舞台技术、安检报批等综合资源整合能力，为活动良好的实施提供了有力的保障。

四个一服务体系

一站式活动解决方案，从前期策划设计到落地执行一站式解决活动所有问题。

一项一客专署服务，项目人员匹配执行不进行项目交叉专署跟进项目进程。

一日一报的日报体系，自项目启动日起实时了解项目进展遇到问题及时发现、及时解决。

一次性内部决策，AM为总监有内部决策链短，效率高，质量标准高。

创意策划先行

创意策划先行，丰富的背景深挖，成专署的定制化方案避免撞稿。

创意全程跟进监控落地呈现，创意内容更准确，有效杜绝反稿率。

创意跟进落地全程监控内容输出，以防内容偏差带来的公关危机。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lsl-510401.html>