

西藏旅游

西藏旅游股份有限公司(股票代码600749)是西藏本土上市公司。公司是西藏自治区以旅游、文化传媒为主业的上市公司。公司旅游主业下设有主力业务为景区经营,包括:位于西藏自治区林芝市的雅鲁藏布大峡谷、藏东南神湖巴松措、苯日神山、鲁朗花海牧场,以及西藏自治区阿里地区的神山圣湖旅游区;酒店业务包括:喜玛拉雅·拉萨、喜玛拉雅·大峡谷、喜玛拉雅·巴松措、喜玛拉雅·普兰、喜玛拉雅·岗仁波齐五个四星酒店,以及鲁朗花海森林别墅度假村、巴松措自驾和户外营地、塔尔钦希夏邦马香客宾馆及帕羊镇希夏邦马宾馆;旅行社业务包括:西藏圣地国际旅行社、神山国际旅行社;文化传媒业务主要包括西藏圣地文化有限公司、《西藏人文地理》杂志、雪巴拉姆藏戏博物馆等。

西藏旅游股份有限公司作为西藏旅游业的旗舰,以文化消费的方式实现西藏文化的导引、传播,开启世界了解西藏的平台。

企业经营理念:创造体验,传播西藏 公司立足西藏本土,响应政府发展支柱产业、特色经济、促进农牧民收入的号召,制定大旅游战略及西藏人文地理工程。通过对西藏人文地理资源的发掘提升公司主业的文化内涵,以旅游消费、文化消费的方式,实现西藏人文地理的引导、传播,最终达到公司旅游与文化传媒双主业比翼齐飞。

企业经营战略:坚持大旅游发展战略,以景区等旅游资源开发经营业务为主导,旅行社、酒店、旅游客运等旅游服务业务为辅助,传媒文化业务为补充的综合性现代旅游企业。

企业发展目标:从地域性公司,到全国性公司,到国际化公司;从合格的公司,到优秀的公司,到伟大的公司。以三至五年时间成为西藏旅游行业的龙头企业;在用三至五年时间成为五省藏区旅游行业的龙头企业;继续用三至五年时间成为环喜马拉雅地带旅游行业的龙头企业。从201

3年到2020年，努力实现三个阶段发展目标的前两个。

公司希望通过使命、理念和企业战略，以旅游消费、文化消费的方式，实现西藏人文地理的导引、传播，开启世界了解西藏的平台。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xcly-132533.html>