

## 望海国际广场

成立于1994年，海航集团旗下大型复合型城市商业综合体，以全品类时尚购物为商业核心理念，提供购物/餐饮/休闲/娱乐等功能于一体的家庭一站式服务

### 品牌简介

海南望海国际商业广场有限公司（以下简称望海国际）是海航集团在海南地区的大型商业广场，公司成立于1994年，是海南被国家商务部评定为“金鼎百货店”的商业企业，是海南省境外旅客购物离境退税定点商店。望海国际处在海口市海秀东路繁华的商业中心，商场资产规模已达到近30亿元。

望海国际配有8部升降梯、22部跨层手扶梯、8部豪华观光梯、户外超大LED显示屏、多媒体音乐喷泉、钢琴音乐台阶、母婴室、特殊人群的爱心服务设施和可容纳近千个车辆的大型地下停车场。全商场WIFI覆盖，无线网络提供更多更新时尚资讯。

望海国际以全品类时尚购物为商业核心理念，建筑面积7万平方米。2015年起引进了DIOR、LANCOME、ESTEE LAUDER、CLINIQUE、CLARINS、BIOTHERM、SHISEIDO、JURLIQUE、WHOO等国际化妆品牌，2016年着重引进了COACH、MONTBLANC、FURLA、VERSUS等众多国际轻奢品牌，以新的形象引导国际旅游岛时尚消费潮流。

望海国际以“国际旅游岛——经典地标——全业态品牌”作为商场经营理念，分别设有黄金屋、如玉阁、“潮流时尚馆”、“国际名品馆”、“淑女名媛馆”、“绅士名流馆”、“活力休闲馆”、“家居生活馆”

、“美食广场和知名院线”。

“黄金屋和如玉阁”汇聚众多知名黄金珠宝品牌，旨在为顾客打造超然、独具魅力的黄金城堡。“潮流时尚馆”荟萃了化妆护肤、时尚腕表、女鞋、女包类的众多品牌，在增加女性潮流元素的同时融入休闲元素，为顾客营造高品位的时尚氛围。“国际名品馆”引进众多国际知名品牌，从经营档次和品牌组合上凸显海南购物的形象。“淑女名媛馆”汇集众多国内一线品牌，为顾客打造典雅的女性服饰购物天堂。“绅士名流馆”以商务休闲为主题，引进更多年轻化、时尚化的男士品牌。“活力休闲馆”致力于打造具有风尚的运动休闲、淑女风范和女士内衣系列，带给顾客潮流风尚的生活体验。“家居生活馆”以家电、婴童用品、家居区和精品超市构成，形成以家为主的生活体验区，为顾客营造温馨的家居生活。“美食广场”将为顾客缔造各方风味的美食+影院综合消费平台。

望海国际定位于海南国际旅游岛核心区域高品位、高档次的大型百货商场。汇聚购物、餐饮、休闲、娱乐等功能于一体的“家庭一站式”服务。望海国际凭借独有的服务、独特的时尚魅力，已成为海南商业购物场所的经典地标、海南商业行业翘楚。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/whgjgc-515366.html>