

## 华信国玉

创建于2012年，专注于打造优良和田玉文化藏品，产品涉及宫廷玉器/国礼典藏/文化珠宝/大师玉雕以及定制等类别

### 品牌简介

北京华信国玉文化发展有限公司创建于2012年，秉承着对和田玉的热爱，专注于打造优良和田玉文化藏品，是一家集研发与营销于一体，具有国际化视野的文化创意企业。

华信国玉以“向市场和客户传递真善美”的理念，构建了强大的研发中心、营销中心、供应中心和运营中心，以和田玉等宝石玉为物质载体，以文化内涵为精神标杆，以产品创意为灵魂，以严苛的态度和美的愉悦对待产品的每个细节，通过独特的创意设计与文化内涵的融合，打造出了具文化价值和收藏价值并存的创意产品，涉及宫廷玉器、国礼典藏、文化珠宝、大师玉雕以及定制等多种类别。

以“专注于成为基业长青，生机勃勃的百年品牌”为目标，华信国玉缔造了丰富多元的战略合作资源；先后与近百位国内外创意设计师、中国玉雕大师、中国工艺美术大师、珠宝设计师；中国宝玉石首饰行业协会、中国玉文化研究会、行业评估检测单位、北京工美集团、中国工美集团等行业机构；故宫博物院、中国国家博物馆等大型文博机构以及奥运会和世园会等大型组委会建立了战略合作关系，并在2018年与美国动漫史努比和英国动漫小猪佩奇达成了战略合作。

华信国玉多次成功运营国际、国内重大政治、经济、文化（如博鳌亚洲论坛、G20峰会等）项目产品的研发以及推广，通过“银行、家购、批发、门店零售、大数据营销、互联网购物、主题艺术馆”等多元化营销

体系，为消费者提供高品位文化玉创意产品。

未来，华信国玉将继续立足国际视野，加快国际化布局，结合现代文化发展趋势，建立起国际性产业链资源平台，将文化玉收藏的文化价值、主题价值、艺术价值、工艺价值、原料价值融为一体，创造经典，架构起中国传统文化与世界对话的桥梁，将中国文化玉传播至全世界。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hxgy-942249.html>