

华语传媒

致力于为客户提供一站式社区营销解决方案，拥有电梯媒体/即见/社区360整合营销/影踪/麦划算和狮子玫瑰等社区营销渠道

品牌简介

华语传媒于2006年进入电梯媒体行业，是中国第二大电梯海报媒体运营商。

公司始终专注于城市楼宇电梯平面广告媒体的运营管理，梯媒行业现行的体系标准，是由华语传媒制定。通过OIMS系统输出以及庞大的媒介资源优势，目前华语传媒整合了全国城市媒体网络320+，电梯海报总数450万+，建立了横跨一至五线城市的全国资源网络。通过多年运营的丰富经验和行业内的竞争优势，华语传媒累计服务超过6000家品牌客户，市场占有率及经营规模稳居全国第二。公司2015年新三板挂牌，2017年开启IPO进程；2018年1月，正式进入IPO上市辅导期。

结合多年运营管理经验，公司自主研发的OIMS《户外媒介智能管理系统》，实现了媒体点位的标签化、数字化、智能化、联网化管理，为客户自动生成实时、高效、精准的媒介投放方案，大大提升了媒体管理效率。该系统的输出成为华语战略资源整合的利器。

公司现有员工600余人，除深圳总部外，建立了分布北京·上海·广州·深圳·杭州·南京·武汉·成都·重庆·天津·东莞·佛山·苏州·大连·沈阳·合肥等16个分支机构。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hycl-976997.html>