

博达集团BORDAR

博达集团是一家集采购销售一体的综合性跨国企业集团。业务总部位于中国陶瓷之都佛山，立足非洲市场，打造海外销售公司，建立本地化销售团队及经营网点，管理海外分销渠道。在南非、坦桑尼亚、肯尼亚、莫桑比克和埃塞俄比亚投资了海外销售公司，拥有自有品牌、自主渠道、终端展厅、专业国际接单团队及一站式的工程服务。博达集团自有建材品牌在非洲的建材市场占有率名列前茅，随着集团多元化发展战略的规划的实施，以及非洲市场逐渐成为全球的新兴投资热点，集团业务发展势头迅猛。

为了获得日益多元化的建材家居客户群，集团积极推行多品牌战略。博达集团核心品牌有“ Goodone ”、“ niceone ”、“ RAFFO ”，在非洲市场占据较大的市场份额。2014年，多个快消品品牌上市，进一步稳固及拓展博达在快消品行业的市场。

Goodone是国际化的大众建材品牌。在坦桑及其周边国家，Goodone在大众陶瓷卫浴品牌中具有影响力，市场份额靠前，知名度高。致力于为普通的家庭提供品质优良的陶瓷和卫浴产品。让全世界的每一个普通家庭，都能通过使用Goodone品牌的产品，拥有梦想中的家居生活。

RAFFO是高端的陶瓷卫浴品牌。其品牌名源自于意大利伟大的艺术家Raffaello。我们致力于向讲究品位和个性的客户，提供具有潮流感、时尚且设计精美，做工优良的产品，带给其优质的家居体验。RAFFO凭借独特的风格、高端的品质、优秀的服务，在南非市场获得了较高的美誉度。

niceone 是日用品家居品牌，进入非洲市场销售多年，niceone产品线品种齐全，种类丰富，致力于给普通家庭带来更好的日常生活体验。在坦桑及周边市场家喻户晓，也因其优良品质及服务获得了较高的美誉度。

Shinypearl是较具知名度的口腔护理品牌。2015年底在东非市场上市。Nicone是大众洗衣粉品牌，2014年陆续在东非市场上市。Neet是高端洗衣粉品牌，2014年陆续在东非市场上市。My girl是女性卫生护理品牌，2015年陆续在东非市场上市。Kisskids是大众纸尿裤品牌，2015年陆续在东非市场上市。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bdjtboard-292084.html>