

商周刊

《商周刊》创刊于2001年，由青岛出版集团主管主办，是全国发行的财经类专业媒体。《商周刊》定位区域智库型深度媒体平台，立足山东，面向全国及全球高质量发展区域，提供助力区域发展的智慧式深度报道。深度聚焦新旧动能转换、乡村振兴、文化自信、经略海洋、企业家精神、旅游升级、全民阅读、文创产业、教育等贴合当下发展的重点话题。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/szk-378385.html>