

快塑网isuwang

成立于2014年，中国塑化B2B企业，智能化的供应链服务平台，提供一站式的服务，包括金融、SaaS物流、资讯等

品牌简介

快塑网成立于2014年9月，隶属于广州赛聚新材料有限公司，定位于“塑化产业的数字化云服务平台”，是中国塑化B2B企业，总部位于广州，境内上海及嘉兴、境外美国及香港均设有子公司。

快塑网从交易切入，以供应链金融为核心，着力线上+线下数字化风控体系的搭建，为产业链的中小企业解决贷款难、贵的核心痛点。快塑网通过核心业务线上化，不断沉淀用户行为数据，以人机结合的方式提高运营效率，逐步实现数字化、智能化运营。

当前，作为一家智能化的供应链服务平台，快塑网为用户提供一站式的服务，包括金融、SaaS物流、资讯等。由快塑网孵化的“塑问”，是业内较早全产业链知识共享及技术服务平台，可实现“工程师共享+在线技术Q&A+专家提供企业级解决方案”。截至2018年底，快塑网覆盖的中小企业客户超过60,000家，合作伙伴中包括众多世界500强化工巨头。截至2019年5月，供应链金融累计服务规模近百亿元。

2018年底，快塑网完成C轮融资，同时携手泰国石化厂IRPC成立的东南亚合资公司“ipolymer”，把快塑网在中国的成功经验复制到东南亚市场。未来，通过神经网络建模，机器深度学习，打造机器决策闭环的公司大脑，快塑网专注于发展成为塑化产业数字化的科技公司，做“塑化领域的AMAZON”平台。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kswisuwa-326058.html>