

## 东胜

成立于1999年，以城市更新为核心业务，覆盖大旅游、大健康、大教育领域的综合性企业

### 品牌简介

东胜集团成立于1999年，经过二十余年的稳健发展，已形成了集地产、旅游、景区、商业、教育、物业、康养7大板块为核心的战略格局，以城市更新为核心业务，覆盖大旅游、大健康、大教育领域，全面开创东胜产业4.0时代。东胜集团下设7大集团公司，其中，东胜旅游在香港主板上市。

东胜集团业务聚焦环京津区域，全面布局长三角、珠三角、粤港澳大湾区，在中国及海外多个城市拥有50余个项目，与国内外多家知名企业战略合作，全方位构建多元化企业格局。2015年，东胜全面入主中国康辉旅游集团，正式将旅游版图纳入东胜企业发展格局，此举成为关系企业全局和长远发展的重大战略决策，为加快培育具有全球竞争力的综合性企业奠定了良好基础。

2012年，东胜集团以全生命周期为线，营建适宜全龄段客户群体居住的大型成长型活力社区，创新研发能够满足百姓居住、工作、生活、成长的“一生之城”；2019年，东胜集团不断深化“一生之城”产品内涵，通过整合旗下各板块资源，向世界惊艳呈现出“全业态超级生活综合体”的理想内核，誓以打造全资源、全业态、全配套的生命之所，为不同阶段的每个人倾心筑家。

一直以来，东胜始终将企业发展与国家战略紧密结合，在为百姓提供美好生活的同时，积极承担社会责任，深入践行“东胜 美丽中国梦的践行

者”企业价值观，聚焦产业扶能、教育扶智、精准扶贫等多个领域，持续为社会创造价值、为企业创造效益、为员工创造发展空间。未来，东胜将始终坚持“志存高远 锐意进取”精神，依托实业发展之力，不断融入国家大局、增强发展动力、扩大经营布局，加快转型升级、提质增效，以建设全球知名企业为远大理想，薪火相传，砥砺前行。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ds-703850.html>