

izzue

izzue始创于1999年，由深受香港人喜爱的本地品牌晋身成亚洲首屈一指的时尚品牌，在全球坐拥超过90间门市，踪迹遍布中国、新加坡、加拿大及英国等地方。

izzue多年来与不同领域的品牌合作和交流，透过不同的联乘系列将创新的设计概念带给大家。标志性品牌如Alpha Industries、Champion、Fred Perry、G-Shock、Kappa、Neighborhood、Reebok、Rimowa和Tricker's都曾与izzue合作，将独有的设计概念与izzue的品牌元素完美结合。

除此之外，izzue多年来亦与多个知名及新晋艺术家合作，从他们的艺术品中汲取设计灵感。当中以传奇艺术家Jean-Michel Basquiat享誉盛名的作品及英国知名街头艺术家Banksy充满黑色幽默的涂鸦作为时装系列的设计蓝本推出的联乘系列最为触目。

培育人才是izzue一直坚持的品牌承诺，多年来透过举办及赞助设计比赛支持无数新生代设计师，提供一个平台让他们展示作品和表达自我。除了在2014年与北京清华大学合作举办「izzue x 清华大学2014全球时尚设计创意邀请大赛」；2019年更与伦敦中央圣马丁艺术设计学院（Central Saint Martins）携手举办一个创意竞赛项目，将学生的设计推广至时装界，让学生们可以汲取创作时装及传播推广的宝贵实战经验。

作为亚洲其中一个时尚指标，izzue与多位国际时尚达人合作，更与部分艺人合作推出联乘系列。合作的艺人包括影后张曼玉、周迅、日本艺人妻夫木聪、洼塚洋介等；izzue亦和中国新生代男星鹿晗合作推出联乘系列，深受广大年轻人喜爱。

在2019年，izzue写下了重要的里程碑，成为进军伦敦时装周官方日程的香港时装品牌！izzue将继续与国际知名设计师、艺人、不同领域的品牌

及艺术家合作，致力为全球各地时尚达人呈献型格的都市设计。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/izzue-737842.html>