

国贸广场

成立于2002年，贵阳老牌中高端百货商场，贵州省内知名百货零售企业，目前已发展为连锁化、规模化、多元化的百货零售集团企业

品牌简介

国贸集团是中国振华电子（集团）有限公司为了贯彻陈清洁总裁提出的“做大做强制造业，大力发展服务业”战略方针，实施多元化发展战略，进军零售业的一个重大举措。贵阳国贸广场百货集团自2002年9月28日第一个店（国贸总店）正式开业以来，在省、市、区各级政府和有关部门的亲切关怀和大力支持下，在集团领导机构的正确决策指引下，通过全体员工的不懈努力，取得了良好的工作成绩。目前已成为贵州较具影响力的百货集团，2013年5月国贸与“王府井集团”强强联手，更为贵阳国贸集团的发展注入了新的活力。

贵阳国贸广场商贸有限公司成立于2001年12月14日，于2009年6月正式组建贵阳国贸广场百货集团，目前已发展成为拥有10个零售门店、1家房地产开发公司、1家专业物业管理公司等多个经济实体的商业集团。

国贸集团“以百货零售为主业，实现多元化发展，建设贵州一流企业集团”为战略目标。创建15年来，国贸保持着强劲的发展势头。2007年4月与厦门中国春天百货集团合作，成立了一个新体制的国贸集团。2013年底“王府井国际”成为国贸集团的实际控股公司，使国贸集团进一步由单体型企业向连锁化、规模化、多元化企业集团的方向开始转变。从2002年到2017年底，整个国贸系统的销售收入实现了从286万元到34亿元的飞跃，仅2017年完成税收总额就可突破2亿元，商场总面积从13000平方米扩大至30万平方米。在贵州省的主要地区，如贵阳、遵义、六盘水、凯里、都匀、毕节等都已经或即将开设大型商场，成为贵州省内知名的

百货零售企业之一。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/glgc-58620.html>