

国联资源网

创于1998年，服务于各行业中小企业注册会员，提供基于线上线下结合、PC移动结合的供求商机撮合、交易资讯、渠道拓展服务

品牌简介

国联资源网主要为各行业中小企业注册会员提供基于线上线下结合、PC移动结合的供求商机撮合、交易资讯、渠道拓展服务，行业已覆盖机械、冶金、电力、煤炭、石油、化工、交通、轻纺、文化、环保等各大行业领域的100多个垂直细分行业。自2014年开始，国联资源网积极升级B2B综合服务模式。即：由原来的B2B商机资讯服务，积极向“商机”、“交易”、“营销”、“技术”等一站式综合服务升级；逐步开通专区交易、专家智库、营销MRP、云办公等价值功能。

国联资源网五大服务：

网站集群：

国联资源网拥有100余个垂直行业分网，拥有200万注册用户，20万活跃用户，1000万企业黄页数据库，为广大会员提供线上的市场商机与资讯服务！

传媒集群：

提供各类行业政策、技术、市场、供求、项目建设、黄页等信息数据，出版专业工具图书，提供行业研究分析报告等数据产品。

资讯出版：

超过60种的细分行业DM媒体，行业报刊媒体（代理）集群，为细分行业会员企业提供产品、技术交流与沟通。

链商活动；

国内活动：基于行业链商服务的各类线下供需交流、主辅对接、技术推广、行业研讨、买家团等服务。国际考察：提供国际交流服务，力行帮助企业“走出去、引进来”之服务...旨，组织会员企业与...知名企业与客户企业的交流与沟通。

阳光采招：旗下阳光采招网（ww-

w.ygbid.com）是集项目整合、数据搜集、技术支持、广告发布、线上交易为一体的招投标及采购行业门户网站。阳光采招网致力于...内各行业企业提供...业的互联网电子商务、B2B大数据及交易服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/glzyw-861777.html>