

伊对

成立于2015年，专注于恋爱社交领域，视频相亲婚恋交友APP，专注于移动端的交友和相亲，将视频、直播和线上红娘融合在一起，为单身人群提供了视频恋爱的新社交体验

品牌简介

伊对是北京米连科技有限公司旗下品牌。公司成立于2015年，是国家高新技术企业和北京中关村高新技术企业。

2019年，公司营收已近10亿元人民币。2020年，公司完成了B轮融资，资方包括：小米、云九资本、人民网文化产业基金、顺为资本、光源资本、蓝驰创投、XVC创投。

伊对App专注于移动端的交友和相亲，将视频、直播和线上红娘创造性地融合在一起，开辟了视频恋爱社区的独立赛道，为单身人群提供了新的社交体验。伊对注册用户超过1亿，活跃红娘4万多人，每月撮合线上相亲活动约1000万场。找对象，上伊对，更真实的恋爱社区，遇到你心动的助教。

伊对在2019年经历迅速发展，在用户规模、产品体验、公司营收、市场营销均取得阶段性成绩。伊对的品牌影响力也显著提升，受到合作方、媒体伙伴、行业机构的广泛认可。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yd-50974.html>