

## Don Julio唐胡里奥

创建于1942年墨西哥，于2014年被国际酒业巨头帝亚吉欧收购，专业从事高级龙舌兰酒的生产，是主要的豪华龙舌兰酒品牌

### 品牌简介

唐胡里奥（DonJulio）是产自特琪拉酒（Tequila）龙舌兰酒之乡---的一个特殊的龙舌兰酒品牌，是墨西哥市场份额第二大的品牌，同时在美国也是第四大的龙舌兰酒品牌。

### 唐胡里奥的由来

唐-胡里奥龙舌兰酒（Don Julio）是以它的创始人唐-胡里奥·冈萨雷斯-富罗斯多·埃斯特拉达（Don Julio Gonz á lez-Frausto Estrada）的名字命名的。

1942年，在唐-胡里奥还是17岁的时候，他就开始蒸制龙舌兰酒。在认识到垂直整合统一管理的好处之后，唐-胡里奥创立了自己的酿酒厂——拉-普利马维拉（La Primavera），并在以后的40年里，一直努力改进他的生产工艺。

1985年，在庆祝唐-胡里奥60岁生日的时候，他的儿子为了纪念这个日子，以他的名字——唐-胡里奥命名了这一款龙舌兰酒。当时来宾们就曾询问这款酒是否会上市销售。随着龙舌兰酒在瓜达拉哈拉（Guadalajara）和周边城市的迅速普及，他们决定将这款龙舌兰酒投放市场。

1987年，唐-胡里奥龙舌兰酒正式进入市场，并为这类风格的所有龙舌兰酒制定了标准。在此之前，龙舌兰酒只是被当作一款“农民”饮料，即

便是一瓶上好的龙舌兰酒，它的价格也不会超过30美圆。  
早在1999年，目前已倒闭的加拿大施格兰饮料有限公司（The Seagram Company Ltd.）就已经投资于墨西哥的唐-胡里奥龙舌兰酒公司。而当时规模已经扩大的龙舌兰种植园则是由Gonzalez-Frausto（冈萨雷斯-富罗斯多）、安德拉德-里维拉-托雷斯（Andrade Rivera Torres）和揣克（Cuaik）家族联合经营。

1999年，唐-胡里奥在谈到与施格兰联手的问题时曾高兴的说：“我为冈萨雷斯-富罗斯多家族能与施格兰家族联手，实现对唐-胡里奥龙舌兰酒的全球化努力的支持而感到骄傲。我个人将负责看管好龙舌兰种植园，这对于以我个人名字命名的这款龙舌兰酒的非凡而独特的品质至关重要。”

2005年，随着施格兰公司酿酒厂的倒闭清算，帝亚吉欧公司（Diageo PLC）决定以233亿墨西哥比索，折合当时175万美圆的价格收购全部唐-胡里奥品牌，帝亚吉欧公司并以未披露的股权与冈萨雷斯-富罗斯多家族的股份进行了置换。

本文链接：[https://dqcm.net/wenan/don\\_juli-259286.html](https://dqcm.net/wenan/don_juli-259286.html)