

友力陶瓷

友力陶瓷是建陶企业新中源集团旗下斥资打造的电商品牌，是建材行业采用B2B和O2O双模式运营的瓷砖品牌厂家。

通过B2B模式优化整合企业之间的资源，使企业之间的合作更加扁平化，如专注于与房地产开发商或大型的行业垂直网站以及家装公司、设计师合作。公司提供较具竞争力的产品与价格，并由总部直接供货并提供服务。使合作企业得到优质、低价的产品，减少成本预算，提高竞争力和利润空间。而公司的用户得到性价比更高的产品，减少成本支出。

友力陶瓷同时实行O2O战略模式，线上线下一把抓，线上布局线上渠道，获取家装流量入口。同时，线下友力陶瓷体验馆也已展开，现深圳、广州、惠州、成都、天津、重庆、昆明、武汉等多个城市已开设线下体验馆，预计3年内将覆盖1000个城市。这种运营模式对比传统模式将一定程度减少投入成本，品牌将减少的投入反馈给消费者，对消费者而言，除了能享受较高性价比的产品，更能享受传统消费的地面服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yltc-996522.html>