

## 杜蓝蒂欧

杜蓝蒂欧法国国际珠宝创作灵感源于法国的味道，精神，态度，一切由一杯咖啡开始，品牌创始人被其高雅、浪漫、情调的音乐咖啡所感染，首创浪漫咖啡和高雅珠宝的相融合，呈现出现代化，优雅，轻松，品味，体验式的咖啡珠宝模式，因此Dolando在2015年的中国诞生了。杜蓝蒂欧以轻奢、时尚、经典、优雅的鲜明品牌形象演绎珠宝生活，以人为本，源于自然馈赠而铸造艺术的强大品牌理念贯穿企业。杜蓝蒂欧汇集全球天然红蓝绿宝，粉黄蓝等各类彩钻，经设计师、技术人员的精湛工艺精雕细琢，自信优雅呈现于世。产品四大系列：珠宝生活礼品；日常时尚设计，私人定制，投资理财。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dldo-176790.html>