

因赛INSIGHT

成立于2002年，上市公司，国内具有规模和专业领先优势的综合型品牌管理和营销传播服务集团

品牌简介

因赛集团于2019年6月6日在深交所正式挂牌上市。因赛集团全称广东因赛品牌营销集团股份有限公司，创始于2002年，是中国广告营销传播服务行业的一家以品牌管理为核心主营业务的A股上市企业（股票代码：300781）。

因赛集团以发展中国的品牌营销智慧服务产业为己任，以助力中国客户建立有国际竞争力的市场领导品牌为使命，致力于发展成为能够为各行业的龙头企业客户提供从品牌与营销战略咨询到全方位整合营销传播、全渠道销售推动以及顾客价值体验与关系管理等全链条品牌营销服务的智慧服务企业，以基于深刻洞察力的品牌营销智慧，结合智能化的数字营销技术，为客户的品牌发展和品牌营销全面赋能。

因赛集团总部位于广州，在北京、深圳、西安设有全资子公司，在上海、武汉、广州有参股子公司，包括摄智品牌咨询、旭日广告、因赛数字营销、橙盟整合营销传播、美胜设计、意普思影视制作、摄众媒体、创意热店互联网科技等。因赛集团汇聚了一大批行业内优秀的专业经营人才，带领近500人的专业团队，长期服务一批行业龙头企业和市场领导品牌，与绝大多数战略客户的合作时间都在5年以上，最长的达15年。

因赛集团拥有经过长期积累形成的一整套专业知识体系与业务支撑平台，包括先进的专业理念、系统的专业工具和技术支撑、高水平的品质标准和全方位的服务体系，支持保障公司的专业服务团队为客户提供高品

质、高效率和高性价比的专业服务。

因赛集团以“洞察为品牌赋能（Empower Brands With Insight）”为专业理念，以基于消费者洞察的“品牌摄众营销传播（Brand Building with Engaging Communications）”为理论平台，形成了一套系统的品牌整合营销传播策划、创意、设计专业工具体系和技术支撑平台，包括：“消费者洞察方法”、“SOCceR策略思考”、“品牌战略定位及价值与形象体系规划”、“创意简报”、“创意开关”、“创意意念”、“创意66法”、“设计制作六字经”、“创意10分制评判标准”、“创意提案”、“客户服务十大细则”、“客户管理101”、“领导客户价值”等专业工具以及“品牌价值与创意数据库及搜索引擎”、“公司策划创意作品与案例数据库”、“品牌管理与营销传播知识智库”等专业技术支撑平台。

因赛集团及旗下各子公司历年来获得了数量众多的各种国际及国内重量级专业奖项，包括：戛纳狮子奖、纽约国际广告奖、伦敦国际广告奖、Spikes Asia亚洲创意奖、ADFest亚太广告奖、纽约ADC奖、全球OneShow奖、澳洲AWARD AWARDS、AD STARS、中国艾菲奖、One Show中华创意奖、龙玺全球创意奖、中国长城奖、中国4A金印奖等国内外知名的专业广告创意和营销传播大奖。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ysinsigh-175741.html>