

运通汽车WINTOP

始创于二十世纪80年代，专注于汽车行业的发展，现已形成集团化/跨地域经营/品牌化管理的模式，国内拥有较高影响力的汽车经销商集团

品牌简介

运通汽车集团始创于二十世纪80年代，专注于汽车行业的发展，现已形成集团化、跨地域经营、品牌化管理的新模式，在中国已逐渐发展成为拥有较高影响力的汽车经销商集团之一。

运通汽车集团经历了从无到有，从小到大，从东北大地到首都北京再到全国各地的市场成长过程，运通汽车集团的足迹已越走越远，完成着一个又一个质的飞跃！正是对汽车行业的无悔追求，才成就了运通这样一艘"专业化、集团化、多品牌、跨区域经营"的强大的汽车经销服务航母。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ytrcwint-512943.html>