

## 核客电玩

以线上+线下一体化，推动电玩行业的发展，“核客”品牌在电玩行业属于新兴品牌，从战略上我们定义就是“好玩、会玩、一起玩”，打造新互动式电玩生态圈，从线上研发游戏到线下门店体验再到供应链制造，全产业链围绕着用户体验感，打造好玩、有趣、正能量的数字娱乐和电玩电竞产业。目前“核客”品牌全国线上粉丝量超过5万人，预计现有门店全年接待用户量超过1500万人次，为正能量的传播提供了载体和平台。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hkdw-285963.html>