

汉库

成立于2006年，定位于中高端外卖连锁店，香锅类O2O餐饮连锁品牌

品牌简介

浙江汉库餐饮管理有限公司，旗下的主力品牌【汉库麻辣香锅】。子承父业，历经2代人的研究与探索，从2006年的第一家门店，经过10年的产品沉淀与创新，到2015年响应“大众创业、万众创新”的号角，顺利搭上餐饮O2O发展浪潮的顺风车，现已成为香锅类品牌中的翘楚。

【汉库麻辣香锅】汉库麻辣香锅定位于高中端外卖连锁店，专注服务于城市白领、大学生、社区年轻人，用良好的服务打造中国餐饮O2O知名品牌。

【汉库麻辣香锅】稳扎杭州、上海、立足浙江，深挖江、浙、沪区域潜力，逐步向北、广、深及所有一二线城市挺进，以点带面，做到覆盖全国。

【汉库麻辣香锅】目标是主要城市开满400家连锁店，实现港股或国内主板上市。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hk-325627.html>