

町上寿司

全国寿司餐饮连锁品牌，自主研发200多款产品/36种经典口味，以居酒屋和寿司店两种门店模式为主的现代化企业

品牌简介

沈阳町上餐饮管理有限公司（MACHIUE SUSHI）是一家餐饮连锁企业。公司旗下拥有“町上寿司”项目，面向全国展开连锁系统建设。

町上寿司目前已是中国寿司品牌的主力军，公司总部坐落于沈阳市浑南高新技术产业开发区。2004年，町上餐饮第一家门店落成，标志着町上寿司品牌正式成立。经过多年发展，到2019年8月，町上已拥有1000余家连锁店，辐射23个省，140余座城市，36种经典口味，200多款自主研发产品，目前正在以每月20家连锁店的速度发展。多年来，町上寿司帮助近千人实现创业梦想，为社会提供3000多个就业岗位，日服务近十万名消费者。町上寿司“不忘初心，坚守使命”，吸引近百家国际一线品牌争相合作，强强联合。

2017年10月5日，町上寿司作为沈阳本土企业走向全国的成功代表，荣登沈阳日报头版，多家知名媒体争相转载！町上寿司树立起沈阳企业的优秀形象，让更多的珠三角、长三角人认识新的沈阳。2018年1月，町上寿司推出居酒屋和寿司店两种门店模式，标志着町上餐饮运营模式开启新纪元。2019年7月町上餐饮拥有1006家门店，9个月时间，町上居酒屋开设38家门店，人气爆棚。日本很远，我们很近。町上居酒屋让老百姓吃得起的日料。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dsss-833379.html>