

# 格琳诺尔

格琳诺尔品牌诠释:

## 1、原产地

为了保护原产地，改善地区生态种植，从源头上控制产品质量安全。格琳诺尔于2014成立“丰镇市原生亚麻庄园种养殖农民专业合作社”，自控有机种植基地5000亩，并会同当地政府打造“全球亚麻之乡”。

## 2、全产业链

基地：东经113°、北纬40°蒙古高原边缘的岱海湖畔——全球亚麻核心产区；

种植：丰镇市原生亚麻庄园种养殖农民专业合作社；

工厂：内蒙古格琳诺尔生物有限公司；

销售中心：北京格琳诺尔投资股份有限公司。

## 3、品牌宗旨

原料只选原产地，冷榨只为更健康

## 4、品牌保障

获得中国质量认证中心颁发的《ISO9001：2000质量管理体系认证证书》、《有机产品认证证书》。

## 5、品牌使命

家家吃好油，人人更健康

## 6、品牌愿景

聚焦全球亚麻籽核心产业区，建设亚麻食品专业制造服务商

## 7、品牌价值观

品质、践行、坚持、诚信、担当

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/glne-469169.html>