

保利广场

隶属保利发展控股集团旗下，定位是以绿色环保、家庭欢聚为主题的一站式休闲娱乐购物中心，创造时尚/健康/轻松/自然/舒适的体验氛围

品牌简介

保利广场聚焦生态之城，打造会呼吸的城市综合体，以“保利广场”为品牌，体量介于5—8万m²，定位是以绿色环保、家庭欢聚为主题的一站式休闲娱乐购物中心，凭借生态建筑设计，采用新概念的业态组合方式，为顾客创造时尚、健康、轻松、自然、舒适的体验氛围。融合城市空间品质与自然生态，融合人性化服务和科技生态，以360度的品质生活解决方案满足消费者细致入微的体验需求，唤醒身心久违的复苏与感动。保利广场于生活之上，新构筑未来城市的生活方式，开启悦享之旅，让生活值得被梦想。

保利商业地产投资管理有限公司，简称保利商业，是保利发展控股集团旗下的商业资产投资运营管理平台。公司专注成为“多元城市美好生活运营商”，以商业运营为原点，横向以相关多元业态为扩展，纵向以投资、融资、管理、退出全价值链为延伸，形成一个专业化的大资管系统平台。在购物中心、长租公寓、品牌酒店和社区商业领域已形成自主品牌体系和产品，为客户创造丰富多元的城市生活。

截至2019年4月，保利商业在全国34个城市开业运营206个商业项目，商业经营面积超过230万平方米，经营业绩年复合增长率超过20%。预计至2022年，公司将实现在全国范围内运营管理60个购物中心、50个酒店、30万间公寓房间、百余个若比邻社区商业中心的发展蓝图，经营管理商业物业面积超过一千万平方米。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/blgc-360491.html>