

## 黄商

湖北黄商集团股份有限公司（以下简称“黄商集团”）是湖北省重点商贸流通企业。其前身是创建于1983年的国营企业黄州商场，是改革开放以来湖北省地市州、县级仅存一家且发展壮大的国有控股商业零售企业，是国家建设“万村千乡市场工程”优秀承办企业、全国消费者满意单位、全国守合同重信用企业、全国商贸流通服务业先进集体、湖北省国税纳税信用A级纳税人、湖北省地税纳税信用A级纳税人，获黄冈市大别山质量奖，于2015年挂牌“新三板”。

30多年来，黄商集团坚持以市场为导向，始终专注于商业零售连锁发展，全力打造“黄商”品牌。自1997年开办第一家连锁店开始，不断发展连锁经营，辐射范围从黄冈市下属十个县(市)区逐步扩大到省内的大冶市、嘉鱼县、崇阳县、孝昌县、大悟县、广水市和安徽省宿松县等地。到2021年1月底，已拥有8家子公司、1家参股公司、285家O2O便民店，1个占地211亩的物流产业园和3个县级物流配送中心，业务涵盖购物中心、百货商场、综合超市、乡镇超市（含乡镇商贸中心）、城区社区店、村级农家路店、O2O便民店七种业态，与淘鲜达、美团、饿了么合作，实现了线上线下多渠道销售。

公司自2009年开始导入卓越绩效管理，于2012年荣获黄冈市大别山质量奖提名奖、2016年荣获首届黄州质量奖、2017年入围湖北省长江质量奖现场评审、2018年荣获黄冈市大别山质量奖，在五个方面取得显著变化：经营宗旨从“追求企业利润”转为“为五大相关方创造价值”；发展规划由计划引领转为战略引领；人资管理由传统的人事管理转变为人力资源管理；顾客关系从一般性顾客维护上升为顾客关系管理（CRM）；运营管理由问题导向转变为目标导向，更加注重运营过程的改进创新和业绩的改善。

面对未来，黄商人充满信心，全面实施“黄商2019-2023”五年发展战略

：利用国家和地方相关利好政策，发挥黄商品牌优势，培养和引进人才；优化供应链，改善商品结构；健全管理标准；深化顾客服务；多业态密集开店；打造“线上+线下+物流”全渠道流通模式，强化区域市场领先地位，为满足人们对美好生活的向往贡献力量。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hs-356739.html>