

大跃

成立于2010年，北京较早的精酿啤酒品牌，采用本土啤酒花和麦芽等材料制作，将传统文化理念融合到啤酒中，打造具有中式灵魂的啤酒

品牌简介

大跃啤酒成立于2010年，是北京的第一个精酿品牌，目前有5家直营门店（北京4家，成都1家）、在天津建有酿酒厂，公司约有数百名员工。

在精酿文化进入中国之初，大跃的出现为京城甚至全国的消费者提供了一个了解、品尝精酿的平台。大跃绝大部分啤酒均采用中国本地啤酒花和本土生产的麦芽以及香料、茶叶、蜂蜜、花椒、咖啡、农产品等精心酿造。

大跃啤酒将中国独特的饮食、思想、文学、节日和历史等文化中的精粹理念融入到啤酒里，旨在打造有“中式”灵魂的精酿啤酒。

大跃每款佳酿都有独特的中英双语酒名，灵感分别来自于人物、历史典故、民间传说和神话故事。每款酒名的背后，都如它们所蕴含的风味与原料一样饱满而富有内涵。字体的设计灵感来自20世纪中期宣传海报上显眼且强悍的印刷体。设计风格融合历史经典与现代潮流，与大跃使用传统原料结合创新技术酿造世界一流啤酒的理念有着异曲同工之妙。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dy-554748.html>