

SHEIN

集商品设计、供应链、仓储物流、线上运营、互联网研发及数字化建设为一体，专注于快时尚的跨境互联网公司，旗下品牌SHEIN创建于2014年，以快时尚女装为业务主体，主要产品包括女装、服饰配件、家居饰品、男装、童装等

品牌简介

SHEIN——全球快时尚电商品牌平台。

SHEIN集商品设计、供应链、仓储物流、线上运营、互联网研发及数字化建设为一体，通过全生态链、全球运营、全数字化的快时尚新生态，为全球消费者提供高丰富度、高性价比的快时尚产品，含女装、男装、宠物、家居、美妆、鞋包、配饰等品类。

公司的业务主要面向美国、欧洲、中东、印度等海外市场，覆盖全球100多个国家和地区；依靠迅速更新的款式、稳定的质量、稳定的服务和创新的运营，会员数量不断增长并跨越了5000万的大关；2018年黑五单库日出货量130w，整体营业额已过百亿人民币，业务连续多年保持倍增。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/shein-851816.html>