

## 旺翔传媒

上海旺翔文化传媒股份有限公司（股票代码：835063）是一家集DSP、SSP、DMP、游戏、网盟，产品研发，海外流量业务的综合性移动数字营销广告传媒公司，于2015年挂牌新三板，专注移动数字营销广告领域7年。从2011年成立起，旺翔传媒一直致力于移动数字营销广告事业，并不断延伸业务范围。于2016年与APUS达成战略合作，正式进军海外市场。目前，公司具有深度的海量国内外流量资源聚合能力，聚集三十大平台，12亿用户，22000家广告主，2.5亿日活，业务覆盖100个国家及地区。

公司致力于研发领先的互联网技术，创新开发三大技术引擎：超大数据运算引擎，深度SDK定制引擎，智能场景匹配引擎。精准定向广告投放，提升广告营销效果，采用多种创新的网络广告技术使广告投放精准化、媒体利益最大化。公司秉承“汇聚全球·助力营销”的经营理念，始终坚守“成就、责任、合作、忠诚、创新”的文化理念和价值体系，带领公司走向平台化的发展道路。总部上海，在北京、深圳、香港设有分公司。战略合作覆盖百度，阿里，腾讯等超一流互联网企业，客户覆盖阿里、京东、苏宁、唯品会、1号店、平安、招商银行等。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wxcl-787706.html>