

## 野人牧坊

起源于2011年，冰激凌界潮牌，冰淇淋原创品牌，基于新鲜食材/低温烹饪而成，首创“分时段售卖”、“三不一没有”等创新模式

### 品牌简介

爱尚鲜果北京（商业）连锁有限公司成立于2015年9月26日；旗下2个品牌：《野人牧坊》、《野人先生》；公司总部设在北京，另外在天津、太原、兰州、石家庄、西安、成都、苏州、无锡、杭州、深圳等城市的商场内部设有连锁店。

野人牧坊（Savage Mill）是一家传承意大利手工现做冰激凌为主，附带各式果汁果昔，搭配甜品、花式冰激凌和冰激凌套餐的特色连锁企业，所谓器物有魂魄，匠人自谦恭，野人牧坊的冰激凌融入了不妥协的匠心精神，本着择一事尽一生的信念去经营和发展这份事业；秉持着“we are what we eat”之健康理念，是一家坚持用鲜牛奶和新鲜水果不用任何果酱和香精色素的冰激凌品牌，为了从源头上保障优质奶源，2011年公司亲自参与建设了一座超欧盟标准的牧场，提出“让冰激凌裸奔”的口号，坚信任何美味不应该以牺牲健康为代价，倡导好食物能且仅能来自于好食材。

有这样一句话说“来野人牧坊，偶遇现在的冰激凌”，公司坚持用天然食材手工现做，分时段限时售卖，保障无论你哪个时段都能吃到刚刚出锅的冰激凌，就犹如刚刚出锅的饭菜，热气腾腾的那种新鲜感觉；

野人牧坊的冰激凌没有任何添加剂；三不一没有模式：不用复原乳和冰淇淋粉；只用超欧盟标准的牧场鲜奶；不用果酱和香精色素；只用新鲜水果；不用冷冻保存；只卖刚出锅的冰淇淋,没有存货，现做现卖，全天

分时段供应不同口味！

Gelato冰激凌的脂肪含量和糖含量分别是；传统冰激凌的1/3 和1/2，具有低脂低糖的特点；sorbetto水果冰激凌都是采用新鲜水果制作，坚持不用果酱，更是做到了0脂肪，因此野人牧坊冰激凌是老人小孩和孕妇的放心食品，年轻人更为喜欢，尤其深受关注健康与瘦身人们的喜爱和支持。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yrmf-805099.html>