

柴门

始创于2006年，定位涵盖极致川味/商务/轻商务/家宴/小资等全层客群，旗下拥有柴门荟/柴门鱼鲜馆/柴门蜀郡/柴门公馆/柴门头啖汤/柴门饭儿等品牌

品牌简介

柴门餐饮始创于2006年-成都，以传承发扬博大精深的川菜文化为本，提炼发扬以成都为核心的巴蜀文化，融入中国各大菜系烹饪特点，融合国际烹饪理念，依托四川天府之国富饶的生态农作资源，打造“健康人文幸福川菜”为经营理念，至今集团旗下直营门店有二十余家门店，布及成都市、上海市、重庆市、郑州市、厦门市。

细分品牌有柴门荟、柴门鱼鲜馆、柴门蜀郡、柴门公馆、柴门头啖汤、柴门饭儿，定位涵盖极致川味、商务、轻商务/家宴、小资等全层客群。

每一扇柴门的开启都代表着一种生活方式的诞生，为消费者实现不同体验的美食需求。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cl-688441.html>