

桂林旅游

成立于1998年，华南地区旅游业知名品牌，桂林旅游业的龙头企业，集景点景区/车船客运/出租汽车/宾馆酒店/文化演艺/艺术品拍卖等服务于一体的大型旅游集团

品牌简介

桂林旅游股份有限公司（以下简称“公司”）成立于1998年4月，2000年5月，公司股票在深交所挂牌上市。公司是桂林旅游业的龙头企业，广西一家旅游类上市公司。现拥有26家下属企业，其中3个分公司、8个全资子公司、7个控股子公司、8个参股公司；拥有国家5A级景区——两江四湖景区、国家4A级景区——银子岩、丰鱼岩、龙胜温泉、贺州温泉等景区以及资源丹霞温泉、资源天门山等桂林主要的旅游景区；拥有广西的酒店--漓江大瀑布饭店，桂林的旅游汽车公司、出租汽车公司和漓江上较大的游船企业。

近年来，公司以改革创新为动力，站在“旅游+”和桂林国际旅游胜地建设的新高度。与北京荣宝斋和宋城演艺合作，实现“旅游+文化”；启动以桂林为旅游目的地的OTO，实现“旅游+互联网”；实施“精细化管理年”、“营销促进年”，“提存量、扩增量”，实现了资源、资本、客源的优势互补，已发展成为集景点景区、车船客运、出租汽车、宾馆酒店、码头场站、管道燃气、在线旅游、文化演艺、艺术品拍卖等经营于一体、具有完整旅游概念、涵盖大桂林旅游圈的大型旅游集团上市公司，荣获“广西服务业品牌”、“桂林优秀旅游企业”等多项殊荣。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/glly-693151.html>