

## 凌超

凌超是一种追求健康、高雅、品位 养生的生活方式代名词。凌超是自信、本我精神的向导。凌超代表的是一种崇尚自然生活方式和生活态度，“老吾老以及人之老”是凌超品牌文化精髓的思想源泉，将品牌个性提升到消费心理层面上来，与竞争对手的功能利益需求相区分，形成强烈的品牌文化归属感。

经济发展和生活水平提高的同时，中老年人的心理精神需求也越来越突现出来，中老年人心理需求能否满足，不仅与中老年人的心理健康状况有着紧密的联系，而且直接影响着家庭社会的和谐。中老年人退休后，没有了工作场合的交流氛围，加上子女工作在外，陪伴的时间很少，所以难免会产生孤寂感。人到中老年，多年养成的生活习惯已经很难改变了，适应新环境的能力较差，所以也不容易接受新潮事物的出现。

在购买产品时，中老年人有着与年轻人截然相反的观点。中老年人在生活中养成了比较稳定的消费方式和消费理念。丰富的生活经历，广博的生活经验，使他们在选择商品时喜欢用自己的经验、体会来评价产品的优劣。对产品的颜色、外观造型、功能方面没有太多的要求，注重更多的则是质量和舒适。在购买鞋子时，考虑的是鞋子的穿着舒服以及良好的透气性。近年来，杀菌鞋和医疗保健鞋的诞生迎来了更多中老年人的关注。当然，时代在发展，观念也在变化，追求时尚潮流也不再是年轻人的专利，中老年人在质量舒适保证的前提下，也越来越关注产品的多元化选择，“享受生活、追求品质”渐渐成了他们生活的追求。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lc-676926.html>