

## 大眼睛票务

成立于2008年，京演集团旗下集票务销售/营销推广/电影宣发/会员服务于一体的文化休闲娱乐服务平台，大眼睛票务覆盖北京各类演出/体育赛事/展览休闲等文娱活动，并为客户提供在全国数千家影院的在线选座购票服务

### 品牌简介

北京新影联文化传播有限责任公司成立于2008年，是京演集团旗下集票务销售、营销推广、电影宣发、会员服务于一体的文化休闲娱乐服务平台，也是集团旗下的高新技术企业。公司自有平台“大眼睛票务”（含网站端、微信端等）覆盖北京各类演出、体育赛事、展览休闲等文娱活动，并为客户提供在全国数千家影院的在线选座购票服务。

公司为企业客户提供员工福利方案，公司推出的通票、一票通、储值券等产品支持客户通过“大眼睛票务”在全国范围内兑换电影票。

公司为文惠券长期合作商户，与北京114、北京市政交通一卡通、歌华有线数字媒体等平台建立合作关系，曾参与多部电影的宣发工作及演出剧目的宣传工作，积极为合作方提供营销推广、渠道合作等服务。

公司自主研发的“大眼睛票务”平台拥有40余项软件著作权，可为合作方提供票务服务解决方案，以及定制软件系统的技术开发服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dyjpw-647295.html>