

华商汇

华商汇集团涉及产业地产、住宅地产、物流等板块，已发展成为一个集产业小镇、开发建设、商业运营、物业管理为一体，综合实力雄厚的多元化企业集团。作为中原特色小镇运营商，华商汇集团集中一级整理的优势，在规划设计、土地整理、基础设施开发、优质产业的引进、养生宜居的建设等领域，为中原特色小镇提供可持续的、较快落地的解决方案。以“产业优先”、“产城融合”的理念，谋定中原特色小镇的发展战略。实现区域的经济、社会和谐、人民幸福，推动城市的高质量、可持续发展。

作为集产业小镇打造、一二级土地开发、商业运营等综合性区域公司，2012年积极响应政府号召，应城市化进程发展之需，借势郑州市批发市场外迁，在郑州南部打造华商汇项目，定位为泛建材家居城镇综合体，为政府指定的市场外迁承接地，占地8000亩，总建筑面积600万方，投资42.5亿，打造从基础建材到家居装饰的一站式采买中心，由华商汇建材家居城、中原物流小镇、中原·红星美凯龙全球家居博览中心和华商汇超级社区四大板块构成。华商汇作为河南省重要工程建设项目，是政府指定的177家市场外迁的重要承接地，在布局和结构上给商都郑州镶上了一条商贸物流的“金腰带”。

华商汇积极响应政府提出的“双承接、双融入”战略，经过六年努力，板材装饰馆、陶瓷卫浴馆、陶瓷灯饰馆相继建成并成功开业运营，品牌家居馆开业在即，20000家商户品牌全链条资源，打造多方位家居建材mall。目前已有3000多家商户入驻，园区内年货运量超过800万吨，市场日益繁荣。

与此同时，集团积极对接国内物流巨头——浙江传化集团，于2016年成立合资公司，用物联网的理念，打造传化第四代公路港——中原物流小镇，为华商汇建材商贸产业插上腾飞的翅膀。

2017年，随着华商汇建材场馆陆续开业，华商汇项目经营规模不断扩大，产品档次需要再次提升迭代，打造一个项目N个小镇的“一城多镇”之时机已经到来，依托华商汇项目巨大的开发体量，集团迅速与红星美凯龙达成合作，打造中原家居文创小镇，形成中部家居建材总部基地，红星美凯龙的副中心。同时，产业发展的持续动力还需要产城融合支撑，集团2018年初启动了华商汇超级社区生活小镇的建设。

目前，华商汇一个项目三个小镇的大格局已经形成，践行中原产业小镇运营商战略、联手巨头、为中原地区奉献一个宜产、宜居、宜游的城镇综合题之梦想正在实现，2018年发布的新郑市总体规划，华商汇产业龙头的地位正式确立，区域城市化进程飞速发展，周边居民收入大幅提高。

。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hsh-682809.html>