

看见音乐

看见音乐成立于2012年，是致力于迭代整体音乐消费产业的全球化公司，构建全球音乐资产交易效率的科技和数据公司，以规模化、智能化音乐管理与分发科技帮助全球音乐人、厂牌及经纪公司等上游客户，实现全平台曝光与用户触达与收益，帮助各类渠道、消费场景等下游客户满足其用户日益个性化的音乐消费需求。并不断为上下游打造多种 PaaS、IaaS 服务，助力上游个人和企业客户提效内容管理，助力下游渠道精细化运营和销售，以标准化效率产品助上下游运营、决策提效。

看见音乐以独特的音乐分发SaaS平台替代了传统人工发行方式，提升发行效率100+倍，已积累涵盖全球7.4万家机构、约65万全球创作者、1800万+首全球音乐资产，音乐资产管理规模处于全球前沿地位。

一方面不断深耕高价值细分领域、持续拓展SaaS接入全球新音乐消费场景，目前已接入服务全球300多个下游大客户，包含流媒体（Spotify、Apple Music、腾讯音乐、网易云音乐、TikTok、抖音、快手、Facebook、Instagram、YouTube、亚马逊等）、各大运营商（Orange、DiGi、中国移动、中国电信等），同时已覆盖影视、手机、电视、家居、车载、航空、运动、教育、品牌、商超、办公等全球各类细分场景渠道，向华为、vivo、小米、金山、小红书、keep、阿里巴巴、特斯拉、视觉中国等客户授权版权。基于全球庞大的渠道客户网络建成了全球先进的音乐分发交易网络、全球音乐消费大数据网络。

公司由来自全球8个国家和国际员工联合研发运营，已验证多种盈利模式，已获得多位知名美元投资者投资。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kjyl-941763.html>